

## METODOLOGIA

de închiriere a spațiilor în clădirea CERC realizată prin proiectul "Centrul Regional de Competențe și Dezvoltare a Furnizorilor în Sectorul Automotive" - CERC, cod SMIS 39375

### Art. 1) Prezentare generală

a) Misiune, viziune și obiective asociate ”Centrului Regional de Competențe și Dezvoltare a Furnizorilor în Sectorul Automotive”- CERC:

Viziune:

Regiunea Vest – motor al dezvoltării sectorului automotive la nivelul întregii țări.

Misiune:

Încurajarea investițiilor în sectorul automotive pentru susținerea dezvoltării durabile a Polului de creștere Timișoara, astfel încât sectorul automotive să producă un impact economic semnificativ la nivelul Regiunii Vest.

CERC își propune să consolideze unul dintre principalele atuuri ale Polului de creștere Timișoara, și anume caracterul inovativ, printr-o contribuție substanțială în domeniul cercetării fundamentale și aplicative, perfect adaptată tendințelor de evoluție ale Uniunii Europene.

Creșterea rezonanței internaționale a Polului este cu atât mai importantă cu cât Timișoara se află într-o regiune transfrontalieră al cărei centru de polarizare tradițională a fost și față de care orașul și zona sa de influență trebuie să își consolideze funcția de loc central, de furnizor de servicii cu valoare adăugată mare, generator de modele economice performante, demne de urmat.

Obiective:

*Obiectivul strategic* al CERC îl reprezintă obținerea statutului de reper național și în cadrul euroregiunii DKMT în domeniul inovării și transferului de know-how pentru sectorul automotive.

*Obiectivul pe termen mediu* al CERC este reprezentat de atragerea și menținerea unui număr cât mai mare de utilizatori ai structurii de sprijinire a afacerilor pentru atingerea sustenabilității sale financiare.

*Obiectivul pe termen scurt* este crearea unui centru functional de competențe și dezvoltare a furnizorilor cu 3 componente integrate: academie de training în sectorul automotive, portofoliu de consultanță pentru furnizorii din sector și laborator pentru utilizarea colaborativă de echipamente specializate.

Obiectivele specifice

Implementarea unui pachet de servicii și a unor programe de training în beneficiul întreprinderilor din sectorul automotive;

Creșterea numărului și a competențelor furnizorilor locali și regionali din domeniul construcții de mașini/automotive;

Valorificarea și adaptarea potentialului de training și formare al universităților în domeniul construcții de mașini/automotive la nevoile întreprinderilor;

Implementarea de servicii cu valoare adăugată în beneficiul întreprinderilor din sector;

Instruiri de specializare pentru optimizarea proceselor de producție și îmbunătățirea calitatii, utile firmelor mici și mijlocii cât și firmelor mari, inclusiv multinationale;

Srijinirea firmelor mici și mijlocii prin oferirea de servicii de prelucrări pe mașinile cu comenzi numerice sau de injecție mase plastice pentru acoperirea acestor procese în cazul în care IMM-ul are nevoie pentru preluarea unei comenzi mai complexe sau pentru realizarea de prototipuri.

#### b) Serviciile oferite firmelor găzduite:

A. Închirierea de spații pentru desfășurarea activității

B. Asigurarea accesului la utilități:

- Energie electrică
- Internet + telefonie
- Apă și canal – sub forma grupurilor sanitare comune;
- Climatizare

C. Servicii de secretariat:

- a) Organizare acces săli de ședință;
- b) Recepție și direcționare clienți.

D. Organizarea de cursuri de formare profesională

E. Servicii de prototipare și realizarea de serie mică

a. *Prototipare* - folosirea facilităților și echipamentelor performante ale centrului pentru realizarea de prototipuri (infrastructura informatică împreună cu software licențiat cad și mașinile cu comandă numerică pentru executarea de prototipuri).

b. *Serie mică* - folosirea echipamentelor performante ale centrului pentru realizarea de componente în serie mică (volum mic / complexitate mare).

F. Servicii de testare și măsurare însoțite de certificare de produs

- a. Testare;
- b. Măsurare;
- c. Certificare produs

Serviciile de certificare nu vor fi prestate în mod direct de Municipiul Timișoara ci vor fi externalizate până la acreditarea laboratorului.

G. Marketing și promovare

- a. Moderarea și extinderea rețelei de cluster în industria auto a Regiunii Vest
- b. Organizarea de evenimente
- c. Acces la expoziții și conferințe organizate în cadrul infrastructurii de afaceri, dar și în exterior

#### **Art. 2) Criterii de eligibilitate**

Solicitare scrisă adresată directorului CERC

Sediul social sau punctul de lucru al chiriei va fi locat în structură

Obligatorietatea de a menține numărul de angajați cu care intră în infrastructură și de a mai angaja minim două persoane

Să dețină minim un cod CAEN activ, aferent activităților automotive, definite la *Art. 3) Activități eligibile*;

Să facă parte din categoria IMM

### **Art. 3) Activități eligibile**

Beneficiarii de bază ai infrastructurii de afaceri sunt firme care activează în domeniul automotive.

Coduri CAEN Rev 2

Secțiunea C - Industria prelucrătoare, Diviziunilor 22, 23, 26-29

Secțiunea J - Informații și comunicații, Diviziunile 62, 63.

Secțiunea M - Activități profesionale, științifice și tehnice, Diviziunile 71, 72,74.

### **Art. 4) Acte necesare**

Cerere tip (Anexa 1);

Angajament de realizare a locurilor de muncă (Anexa 2);

Copie după cartea de identitate a administratorului/împuternicit;

Copie după certificatul de înregistrare la ONRC;

Certificat constatator în termen de valabilitate;

Acte doveditoare privind numărul de angajați;

Ultimul bilanț contabil, dacă există.

### **Art. 5) Evaluarea dosarelor**

Dosarele depuse se analizează și se evaluează continuu de către echipa de management a CERC, formată din Director, Responsabil Administrativ și Responsabil Marketing. Termenul pentru transmiterea răspunsului în urma procesului de evaluare este de maxim 30 de zile, iar rezoluția se comunică în scris.

În cazul în care va exista un număr insuficient de birouri raportat la numărul cererilor depuse, vor avea prioritate:

- IMM înființate cu cel mult 2 ani înainte de data depunerii cererii de intrare în structura de afaceri;

- firmele care își asumă că vor angaja numărul cel mai mare de persoane.

### **Art. 6) Avantajele firmelor din cadrul CERC**

Gratuitate la:

conferințele, evenimentele, expozițiile organizate de către CERC;

accesarea echipamentelor de birotică aflate în sala E2

accesul la sala de ședințe

acces la spațiile închiriate în afara orelor de lucru (pe baza unei programări)

Alte avantaje:

50% reducere la cursurile de perfecționare organizate de către CERC

50 % reducere la închirierea sălilor de seminar, expoziții și conferințe

50% reducere din tariful perceput pentru serviciile oferite de CERC

#### **Art. 7) Închirierea de spații pentru desfășurarea activității**

7 locuri de câte 4,2 mp fiecare, tip open-space, din imobilul situat în Timișoara, strada Paul Morand 15, Corpul 1, Etaj 1, Sala E2 - Birou, identificate cu E2/1, E2/2, E2/3, E2/4, E2/5, E2/6, E2/7

Tarif lunar închiriere loc: 96,38 lei (20,24 euro la cursul de 4,7607)

Firmele aflate în cadrul CERC nu pot da în folosință gratuit, sau subînchiria spațiile primite.

Prețurile de închiriere a sălilor de seminar, conferințe a spațiului de expoziții pentru firmele din exteriorul CERC vor fi următoarele:

Tariful de închiriere al sălii de conferință (pentru 50 persoane) – 300 lei/zi;

Tariful de închiriere al sălilor de seminar (pentru 25 persoane) pentru exterior – 200 lei/zi;

Tariful de închiriere al spațiului de expoziție din foaier pentru exterior – 100 lei/zi;

#### **Art. 8) Condiții de menținere a spațiilor**

Pentru a menține birourile primite în chirie în incinta CERC firmele trebuie să:

- respecte regulamentul de ordine interioară
- să mențină numărul de locuri de muncă și să mai angajeze minim două persoane, în termen de 1 an de la data semnării contractului de închiriere;
- prezinte bianual un raport de activitate și bilanțul contabil;

Aceste condiții vor fi incluse în contractul de închiriere.