



CERC2016 195/16.11.2016

Aprobat

DIRECTOR  
Claudiu DRAGOMIR

## CAIET DE SARCINI

pentru achiziția publică de pachet

**Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0**

### 1. Obiectul:

Obiectul Caietului de sarcini îl constituie achiziționarea pachetului de Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0 la Centrul regional de competențe și dezvoltare a furnizorilor în sectorul automotive, str. Paul Morand 15, Parc industrial Freidorf, Timișoara, jud. Timiș.

Cerințele din Caietul de sarcini reprezintă condițiile obligatorii pe baza cărora operatorii economici specializați prezintă oferte ce vor conduce la atribuirea Contractului de furnizare a materialelor publicitare coduri CPV: Cărți de vizită COD CPV-30199730-6, Pliante COD CPV - 22140000-3, Roll-up COD CPV -22462000-6, Flyer/Fluturasi COD CPV-22462000-6, Mape personalizate COD CPV-22462000-6, Pixuri personalizate COD CPV-30192121-5, Pop-up spider COD CPV -22462000-6.

Pentru încheierea Contractului se va prezenta de către firma selectată dovada că nu se încadrează în prevederile art. 164 din Legea nr. 98/2016.

### 2. Durata contractului

Prestarea de servicii se va executa pe o perioadă de maxim 20 de zile.

### 3. Cerințe specifice:

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind **cerințe minime**. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

#### 3.1. Cerințe tehnice

La elaborarea propunerii tehnice ca și în prestarea serviciilor, operatorii economici participanți la procedură trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și de cerințele tehnice specifice la furnizarea livrabilelor solicitate.

#### 3.2. Cerințe tehnice generale

În elaborarea ofertei operatorii economici participanți la procedura vor îndeplini următoarele cerințe tehnice generale:

A. Cerințe obligatorii cu privire la prestarea serviciilor în cadrul contractului

Pagina 1 din 4



A.1. Prioritizarea activităților și graficul de realizare a acestora se va realiza împreună și cu acordul beneficiarului.

A.2. Dezvoltare concept grafic materiale tiparite va cuprinde design pentru:

- Cărți de vizită
- Pliante
- Roll-up
- Flyer/Fluturași
- Mape personalizate
- Pixuri
- Pop-up spider

A.3. Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 3 până la 10 zile lucratoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comanda ce se va realiza după semnarea contractului.

A.4. Pentru toate materiale ce vor fi realizate, Ofertantul va prezenta minimum 3 concepte creative.

A.5. Conceptul creativ se va realiza în cel mult 10 zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, după semnarea contractului.

A.6. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără niciun fel de limitare geografică sau de altă natură.

A.7. Toate activitățile/ serviciile / produsele realizate în cadrul contractului vor fi realizate cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al proiectului;

A.8. Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar și asigurând ilustrații foto reprezentative.

A.9. Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului și se vor livra la sediul Autorității Contractante, în concordanță cu calendarul evenimentelor.

A.10. Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/execuție/difuzare de la beneficiar în baza unei comenzi ferme transmise în scris.

A.11. Toate materialele se predau pe baza de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

A.12. Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obține BT-ul Beneficiarului: unul care va rămâne la Beneficiar și unul care va însoți, pentru conformitate comanda finală.

A.13. Vor fi asigurate fotografiile la rezoluție de print pentru ilustrarea materialelor promotionale.

### 3.3. Cerințe tehnice specifice

La elaborarea propunerii tehnice cât și în prestarea serviciilor, operatorii economici participanți la procedură trebuie să țină seama de cerințele tehnice specifice de mai jos și să furnizeze livrabilele solicitate.

Toate materialele promotionale vor fi personalizate cu conceptul grafic dezvoltat de Prestator și avizat de Beneficiar:



Nr. Crt.	Serviciul solicitat	Nr.de buc.	Cerinte tehnice specifice	Livrabil
1	Dezvoltare concept grafic materiale tiparite		Va cuprinde design pentru: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cărți de vizită</li><li>• Pliante</li><li>• Roll-up</li><li>• Flyer/Fluturasi</li><li>• Mape personalizate</li><li>• Pixuri</li><li>• Pop-up spider</li></ul>	conceptul grafic pe suport electronic
2	Realizare de cărți de vizită	800	format 51 pe 89 cm, policromie	Cărți de vizită
3	Realizare de pliante	100	Format A4 deschis, 2 biguri, full color, DCM 135 gr/mp; Va fi ilustrat cu fotografii relevante pentru obiectivul prezentat.	Pliante
4	Realizare de Roll-up	5	Bannerul vertical tip roll-up va avea următoarele caracteristici: 85 x 200 cm, poliplan, full color, prindere in mecanism.	Roll-up
5	Realizare de fluturași/flyer	500	Format 1/3 din A4, 100g/mp, full color Flyer-ul va fi realizat în raport cu obiectivele centrului.Va fi ilustrat cu cel puțin o fotografie relevantă pentru obiectivul prezentat.	Fluturasi/Flyer
6	Realizarea de mape personalizate	200	Carton 300 gr/mp, full color, stantate, in format finit pentru A4, cu 2 biguri, cu buzunar, cu loc pentru carte vizita, personalizat CERC	Mape
7	Pixuri personalizate	400	Pix , pastă albastră, personalizate intr-o culoare	Pixuri



8	Realizare pop-up spider	1	Sistem pop-up 4*3 curb, structura metalica tip spider , usoara, extensilă, stabilă, personalizat CERC	Pop-up spider
9	Siglă exterior	1	Siglă luminoasă,volumetrică	Siglă exterior
10	Totem	1	Înălțime 3m, de exterior, forma ovală	Totem
11	Steaguri exterior	3	Înălțime 6m, drapel vertical	Steaguri exterior

#### 4. Receptia cantitativă si calitativă a serviciilor

Confirmarea prestației se va efectua pe baza unui proces verbal de recepție a serviciilor care va conține date referitoare la cantitatea și calitatea activității prestate , în baza căruia se va face decontarea acestora.

#### 5. Cerințe asupra ofertei

Oferta financiară va fi prezentată sub forma lei fără TVA, pentru produsele și serviciile solicitate prin caietul de sarcini.

Întocmit,  
Andreea CHIRILĂ  
Responsabil Marketing și Promovare