



CERC2016 198/16.11.2016

Aprobat

DIRECTOR
Claudiu DRAGOMIR

INVITAȚIE DE PARTICIPARE
la procedura de achiziție publică de pachet
Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0

Serviciul Public de Administrare a "Centrului regional de competențe și dezvoltare a furnizorilor în sectorul automotive" - CERC, vă invită să participați cu o ofertă la procedura de achiziție publică pentru atribuirea contractului de achiziționare a **Pachetului** de Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0.

➤ **Pachet Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0**

- Obiectul contractului:** achiziție publică de Pachet Imprintate și produse conexe COD CPV 22000000-0 compus din Cărți de vizită COD CPV- 30199730-6, Pliante COD CPV - 22140000-3, Roll-up COD CPV -22462000-6, Flyer/Fluturasi COD CPV-22462000-6, Mape personalizate COD CPV-22462000-6, Pixuri personalizate COD CPV- 30192121-5, Pop-up spider COD CPV -22462000-6
- Sursa de finanțare:** bugetul local
- Procedura de achiziție aplicată:** achiziționare directă, conform Legii 98/2016, **achiziționarea se va realiza prin Sistemul Electronic de Achiziții Publice (www.e-licitație.ro, SEAP)**
- Limba de redactare a ofertelor:** limba română
- Perioada de valabilitate a ofertelor:** 30 zile calendaristice
- Prețul ofertei va fi exprimat în moneda:** LEI
- Prețul ofertei este ferm în lei; NU se accepta actualizarea prețului**
- Preț estimativ pachet - 4695 lei fără TVA dupa cum urmează:**

Nr. Crt.	Serviciul solicitat	Nr.de buc.	Cerinte tehnice specifice	Livrabil	Preț estimativ unitar	Preț estimativ total
1	Dezvoltare concept grafic materiale tiparite		Va cuprinde design pentru: <ul style="list-style-type: none"> • Cărți de vizită • Pliante • Roll-up • Flyer/Fluturasi • Mape personalizate • Pixuri • Pop-up spider 	conceptul grafic pe suport electronic	0	0
2	Realizare de cărți de vizită	800	format 51 pe 89 cm, policromie	Cărți de vizită	0,35	280



3	Realizare de pliante	100	Format A4 deschis, 2 biguri, full color, DCM 135 gr/mp; Va fi ilustrat cu fotografii relevante pentru obiectivul prezentat.	Pliante	0,50	50
4	Realizare de Roll-up	5	Bannerul vertical tip roll-up va avea următoarele caracteristici: 85 x 200 cm, poliplan, full color, prindere în mecanism.	Roll-up	200	1000
5	Realizare de fluturași/flyer	500	Format 1/3 din A4, 100g/mp, full color Flyer-ul va fi realizat în raport cu obiectivele centrului. Va fi ilustrat cu cel puțin o fotografie relevantă pentru obiectivul prezentat.	Fluturasi/Flyer	0,37	185
6	Realizarea de mape personalizate	200	Carton 300 gr/mp, full color, stantate, în format finit pentru A4, cu 2 biguri, cu buzunar, cu loc pentru carte vizita, personalizat CERC	Mape	2,00	400
7	Pixuri personalizate	400	Pix , pastă albastră, personalizate într-o culoare	Pixuri	2,7	1080
8	Realizare pop-up spider	1	Sistem pop-up 4*3 curb, structura metalică tip spider , ușoară, extensibilă, stabilă, personalizat CERC	Pop-up spider	1700	1700

9. Perioada de derulare a contractului: 30 zile

10. Criteriul utilizat pentru atribuirea contractului: "Prețul cel mai scăzut" - cel mai scăzut preț oferit, cu condiția respectării cerințelor minime din Caietul de Sarcini, conform Legii 98/2016

11. Adresa la care se transmit ofertele: Centrul regional de competențe și dezvoltare a furnizorilor în sectorul automotive, str. Paul Morand 15, Parc industrial Freidorf, Timișoara, jud. Timiș;
fax: 0356-007578; mail - andreea.chirila@primariatm.ro

12. Data limită pentru depunerea ofertelor: 21.11.2016

13. Selecția ofertelor va avea loc: 23.11.2016.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la adresă sau telefonic la 0799790723

email: andreea.chirila@primariatm.ro

Întocmit,
Andreea CHIRILĂ
Marketing și Promovare